GUIA DE DISEÑO WEB

Autor:Francisco Nagaro

ÍNDICE

1. Introducción
2. El primer paso: pensar
3. Define los elementos de tu estilo
    3.1. Define tus colores
    3.2. Define tu tipo de letra
    3.3. Define la tecnología que usarás
4. Crea un mapa de tu web
5. El arte de construir una web
    5.1. Consistencia visual
    5.2. Titulares y menú
    5.3. Pie de página
    5.4. Algunas reglas de oro
6. Promociónate
7. Evaluación y mantenimiento de un Sitio Web
8. Bibliografía y enlaces de interés

1. INTRODUCCIÓN

No existe una fórmula generalizada sobre cómo deben construirse las páginas web. Al ser una nueva disciplina que crece a un ritmo vertiginoso, surgen nuevos métodos de desarrollo y nuevos lenguajes en forma constante.

Este manual no es la típica guía de cómo construir tu web en HTML paso a paso. Es un conjunto de ideas que intentan resumir los elementos que debe considerar todo emprendedor que se lance a la aventura de desarrollar una web.

2. EL PRIMER PASO: PENSAR

El primer paso para crear un sitio web es hacerse unas preguntas básicas sobre cuáles son los objetivos de hacer una página web ¿Quieres crear una web con información sobre arqueología? ¿Has inventado un dispositivo antiestrés y quieres venderlo por Internet? ¿Quieres promocionar un evento empresarial?

Dedícate unos minutos a pensar en tu público objetivo ¿A quién te imaginas

navegando por tu web? Utiliza el buscador Google o Yahoo y mira lo que hace tu competencia: analiza sus mensajes, recoge lo que más te gusta y ¡mejóralo! Si crees que tienes un proyecto que no existe en Internet, mucho mejor. Los usuarios en la red son un público tan amplio, que si te dedicas a vender cerámicas de Delft en miniatura (y logras promocionar adecuadamente tu web) tienes la batalla ganada.

Es importante centrarse en un objetivo principal. A continuación reúne el material que quieras utilizar y describe en detalle una guía de qué harás, qué contenidos pondrás, cuánto tiempo dispondrás para crear tu web, y qué resultados esperas obtener.

3. DEFINE LOS ELEMENTOS DE TU ESTILO

Cuando tengas una idea clara de cómo debe ser tu web, puedes empezar a preocuparte de los detalles generales.

Ten en cuenta que la gente que navega está acostumbrada a "leer" una web de una determinada manera. Del estilo, colores, fuentes y disposición de elementos que utilices dependerá que tu sitio web sea fácil o no de navegar.

3.1. Define tus colores

Piensa en los colores corporativos de tu empresa, o en los objetivos de
tu web. Muchas webs cometen el error de querer abarcar todos los colores o hacer una selección de colores a gusto personales. Elige tus colores de fondo, y estilos y pregúntate si cumplen con el objetivo de comunicar tus metas.

3.2. Define tu tipo de letra

Decide el tipo de letra que usarás en tu sitio web, el tamaño y el color. Evita las combinaciones raras que sean molestas para la vista. Lo más recomendable es el texto en color negro sobre un fondo blanco o de algún color claro. Un texto blanco sobre un fondo negro también resulta. Un texto en azul sobre un fondo rojo no.

Una regla de oro para tener en cuenta en la redacción de tus textos es utilizar títulos grandes y líneas cortas.

El usuario promedio en Internet apenas utiliza unos segundos para leer y evita encontrarse con grandes bloques de texto. Sé breve y conciso a la hora de redactar tus páginas.

3.3. Define la tecnología que usarás

¿Qué tecnología hay detrás de una página web? Básicamente, una web contiene un código HTML e imágenes, usualmente en formato GIF

(dibujos) y JPG (fotografías). Sin embargo, un sitio web es un espacio multimediático que puede ser explotado gracias a otras tecnologías:

- **Flash:** Es más recomendable utilizar tecnología que funcione con la mayoría de navegadores. La tecnología Flash puede reproducir efectos de diseño de un alto nivel visual combinando animación y sonido. Si lo que pretendes es proyectar una imagen corporativa impecable piensa en contratar un experto en Flash.

- **ASPs, PHPs:** Si tu web necesita una actualización constante, un buscador, o un catálogo de productos, puede que requieras de programación. Un programador es capaz de construir desde cero una aplicación, pero debido a la complejidad de los desarrollos es altamente recomendable contratar soluciones que ya tengan construída una web estándar de catálogo de productos o de tienda virtual, y en el que sólo debas hacer cambios en el diseño gráfico.

4. CREA UN MAPA DE TU WEB

Llegó el momento de crear un mapa de tu web. Tienes el material, fotografías, estilos, pero ¿de cuántas páginas estamos hablando? Un mapa puede servirte de guía para mantener controlado el desarrollo y mantenimiento de tu web.

Un típico mapa de web podría verse así:

- Página principal
  - Quiénes Somos
  - Productos y Servicios
    - División Diseño Gráfico
    - División Informática
  - Noticias
  - Contacto

Si tienes mucho material no caigas en el error de querer ponerlo todo en tu web, y si sólo tienes un párrafo y una fotografía, dedícate más horas a redactar material. Una web puede quedar muy bien con tan sólo cinco a siete páginas, pero esto depende del objetivo de tu proyecto.

La disponibilidad de material para desarrollar un sitio web es un paso crítico para los diseñadores.

5. EL ARTE DE CONSTRUIR UNA WEB

Sólo cuando tengas reunido todo el material, definido el mapa de tu web y definido tu estilo, puedes ponerte en marcha a trabajar en la construcción

de tu obra virtual. En esta etapa confluye tu proceso creativo (o el del diseñador que contrates) con la habilidad para utilizar herramientas de diseño.

Algunos programas que hacen la vida más fácil para diseñar webs son los populares Macromedia Dreamweaver, y el Adobe Photoshop.

Puedes apoyarte en una plantilla que sirva de guía para todas las demás páginas. Así, sólo tendrás que cambiar títulos, textos, imágenes, y sobre todo te ayudará a dar coherencia y respetar los elementos de navegación de tu sitio web.

Al concluir la construcción, el proyecto debe pasar por un revisión exhaustiva de enlaces, de coherencia de comunicación y diseño gráfico, de errores ortográficos o de javascript. Sé minucioso, y si puedes, prueba la navegabilidad de tu sitio web con otras personas. Comprobarás que en muchos casos la gente no hace clic donde debería porque no entiende el mensaje.

5.1. Consistencia visual

La clave de un diseño exitoso es encontrar un balance entre las imágenes, un texto no muy denso y hacer que el menú de navegación se ubique en un espacio predecible.

A la hora de decidir la estructura visual de tu página, vuelve al primer paso y pregúntate si tu diseño cumple con los objetivos de tu proyecto.



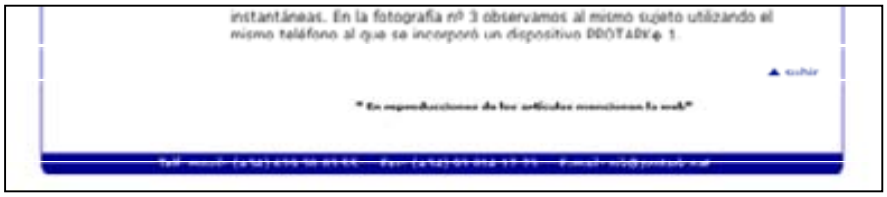
5.2 Titulares y menú

El principal elemento que dará coherencia a tu web es utilizar un único estilo para desarrollar tu menú de navegación y titulares. De esta forma, al usuario le será más agradable navegar por tu web y reconocer en donde se ubica.



5.3 Pie de página

Ya es una regla generalizada poner información de tu empresa en el pie de página de todas tus webs. Por lo general, este espacio es aprovechado para poner enlaces a páginas que contienen información de contacto y ubicación de
tu empresa.



**www.protark.n
et**

5.4 Algunas reglas de oro del diseño web

- **Menos es más:** Jakob Nielsen, gurú de la usabilidad de sitios web, propone la práctica de la simplicidad en el diseño de una página web, y evitar detalles innecesarios y los elementos arbitrarios que la convierten
  en una experiencia negativa para un usuario.
- **Poco peso:** Intenta que ninguna página pese más de 50 K. Si tienes una página con un texto muy largo, divídela en varias de menor tamaño.
- **Palabras clave:** Piensa en dar el nombre preciso a las páginas en los títulos y titulares. Esto contribuirá a que tu web sea más fácil de ubicar en los buscadores.

"Diseñar es fácil. Diseñar para hacer la vida fácil al usuario es lo difícil"
Jakob Nielsen

6. PROMOCIÓNATE

Es frustrante saber que los únicos que han visitado tu web son familiares y amigos a los que has avisado. No caigas en el error de aniquilar tu proyecto: la promoción de una página web es de vital importancia.

Existen diversos métodos para la promoción de una web; de estos, el paso elemental es el de dar a conocer tu web en los principales buscadores y directorios de Internet. Hay dos tipos de buscadores a los que debes apuntar para estar: los que son editados por personas y realmente son directorios (como Yahoo), y los que rastrean la web de forma automática (como Google).

Otras maneras de promocionar una web, son los banners, los enlaces desde otras webs, la participación en listas de correo, e-mailings, y la compra de palabras en buscadores.

7. EVALUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE UN SITIO WEB

Es un error pensar que la creación de una página web es un proceso que muere con la publicación de la misma. Se debe tener una persona (un webmaster), que sea la responsable de redirigir información de los usuarios a otras áreas, y a la vez se encargue de corregir posibles errores, y de publicar nuevos contenidos, manteniendo la página web actualizada.

Una web no actualizada queda obsoleta y hasta puede afectar negativamente la imagen de una empresa.

8. ENLACES DE INTERÉS

Diseño web: Reglas de oro, *artículo*
http://www.promopress.com/reglas_de_oro.html

La web de Jakob Nielsen (usabilidad y diseño web) – *en inglés*
http://www.useit.com

Manual de Diseño Web de la Universidad de Yale – *en inglés*
http://www.webstyleguide.com/index.html?/contents.html

MasterNet: Cómo diseñar un web-site
http://www.masterdisseny.com/master-net/boletines/boletin_0001.php3

Miani, Paola "Cómo definir un proyecto web enfocado en el usuario",
Informe de Xperience Consulting publicado en Baquia.com (de pago)
http://www.baquia.com/com/Inteligencia/identificacion.html?url=/com/20030606/bre00001.html

Millenium Network: Cómo tener éxito en Internet sin rodeos, *artículo*
http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo27.htm

Webaprendiz.com: Cómo crear tu web paso a paso
http://www.webaprendiz.com/estudio/manual/pasos/inicio.htm